

## 審査基準

### 1. 業者選定方法について

提案書類等について審査を行い、各審査員の評価点を集計し、合計点数の高い提案者から順位付けし、一位の者を選定する。

### 2. 審査方法

企画提案書等の提出書類について書類審査を行い、書類審査合格者に対しプレゼンテーション審査を行う。

### 3. 評価方法

デザインやページ構成、機能性等の提案内容、見積金額等を総合的に評価し、審査委員会の各委員が評価した結果を合計したものを当該提案者の得点とする。

### 4. 評価基準及び点数

書類審査：下記①～⑤の評価基準について、各5点とする。

プレゼンテーション審査：書類審査の評価基準による再評価を行う。

#### ① デザインに関する評価

全体的に統一され、見やすいデザインになっているか。

#### ② ページ構成に関する評価

患者やご家族の皆様、医療従事者の皆様等、利用者にとって分かりやすく、必要な情報に簡便にアクセス可能となっているか。

#### ③ 機能性に関する評価

サーバの設置・管理等について、安定運用が見込める提案内容となっているか。  
また、ウェブサイト構築後のページ更新が容易に行える提案内容となっているか。

#### ④ 実績に関する評価

医療機関のウェブサイト制作実績があるか。

#### ⑤ 見積金額について

妥当であるか。総合的な企画力を重視するが、加点要素として取り扱う。

※点数配分は以下のとおりとする。

5：優れている

4：やや優れている

3：普通

2：やや劣っている

1：劣っている