

平成25年度入学試験問題（推薦入試Ⅰ）

小論文

観光産業科学部 観光科学科

注意事項

1. 受験番号を解答用紙の所定の欄に記入すること。
2. 解答は、必ず解答用紙に記入すること。
3. 解答用紙の他に、下書き用紙を配付するので、取り違えないよう注意すること。
4. 解答時間は、120分である。
5. 横書き、鉛筆（シャープペンシルを含む）書きにすること。

問題

以下の文章は、「Era of Change (変化の時代)」というタイトルで書かれた英文の一部です。英文を読んで、以下の各問に和文で答えなさい。

問題文において、語句右上に数値が記してある語句は、文末に注釈が記されているので参考にしなさい。解答は、解答用紙に各問 400 字以上、500 字以内で答えなさい。

- 問1 本英文の内容を踏まえ、下線(1)の「new interests」について事例を挙げながら具体的に説明しなさい。
- 問2 本英文の論旨に沿いながら、下線(2)の「new possibilities」を具体的に論述しなさい。

非公開

非公開

(出典: Leonard J. Lickorish, Carson L. Jenkins (1997). “An Introduction to Tourism”, Elsevier Butterworth-Heinemann, p.31 より抜粋・一部改変)

<注釈>

1. dominated 優位を占めた
2. tourism 観光旅行・観光事業
3. originating (観光)需要が生起する
4. outward 国外へ向かう
5. equalled 匹敵する
6. exceeded 上回る
7. the Far East 極東
8. share 市場占有率
9. Long-haul 長い輸送距離 (haul は輸送距離を意味する)
10. resilient 回復が早い
11. recession 一時的な景気後退
12. mass マス旅行 (一般的には、パッケージとして大量に販売され大衆化・規格化された旅行形態を示す)
13. homogeneous 同質の
14. distinct 個別の
15. varying 様々な
16. forces 影響力
17. segmented 分割された
18. demand 需要
19. preferences 選好
20. mobile 移動可能な
21. sophisticated 洗練された
22. recreation 休養・気晴らし (レクリエーション)
23. specialization 特殊化
24. pursuing 追求する
25. reduction 下落
26. real cost 実質的経費
27. competitive 競争 (競合) できる

- 28. environmental 環境の
- 29. appeal 魅力
- 30. mass products マス旅行における旅行商品
- 31. long-term 長期的な
- 32. marketplace 市場
- 33. barriers 障壁
- 34. constrains 規制
- 35. progressively 漸次
- 36. decade 十年間
- 37. securing 保障する
- 38. resources 資源

平成25年度入学試験問題（推薦入試Ⅰ）

小論文

観光産業科学部 観光科学科

出題の意図

この小論文の出題の意図は、基礎的英語読解能力を測るとともに、観光分野における社会情勢の認識を理論的に表現できるかをみる。