

平成23年度入学試験問題（前期日程）

英 語  
(医学部医学科)

注 意 事 項

1. 受験番号を解答用紙の所定の欄(2か所)に記入すること。
2. 解答はすべて解答用紙の所定の欄に記入すること。
3. 解答時間は、75分である。

1

次の英文を読んで以下の各問に答えなさい。(40点)

非公開

非公開

非公開

(A modified excerpt from *Six Degrees: The Science of a Connected Age* by Duncan Watts,  
New York: Vintage, 2003)

\*sociological community 社会学者の組織団体

\*\*Midwest 米国中西部

\*\*\*six degrees of separation 6次の隔たり

問 1 本文中の下線部(1)~(5)の単語の意味として最も適切な語句を選択肢の中から選び、記号で答えなさい。(10点)

- (1) a. ignored    b. dismissed    c. widespread    d. understood
- (2) a. friend    b. interest    c. experience    d. background
- (3) a. followed    b. invented    c. planned    d. printed
- (4) a. except for    b. with regard to    c. despite of    d. to say nothing of
- (5) a. feature    b. population    c. system    d. development

問 2 下線部①, ②を日本語に訳しなさい。(10点)

問 3 下線部(A), (B)について以下の各問に答えなさい。(10点)

- (1) 著者は下線部(A)で「世界が小さいということは明らかだ」と述べているが、その理由は何か日本語で説明しなさい。
- (2) 下線部(B) clustering とは何か。本文中の著者の説明に沿って日本語でまとめなさい。

問 4 本文の内容に最も合うものを a ~ e の中から 2 つ選び、その記号で答えなさい。(10点)

- a. After his remarkable experiment, Milgram believed that the world is not small when referring to social networking.
- b. Figure I is used not only to illustrate Milgram's findings but to introduce the concept of six degrees of separation.
- c. According to the author, the size of the entire population of the earth was first explained in Milgram's findings.
- d. Milgram was able to explain the small-world problem by showing that everyone lived too close to each other.
- e. The author believes that Milgram's small-world concept ignores the way social networks actually work.

**2** 次の問いに答えなさい。(30点)

昨今の技術革新によってインターネットが日常生活の各方面で利用されるようになった。インターネット・サイトの中には利用者の情報閲覧の特徴を調査したり、会員登録を求めたりすることによって個人に関する情報を収集するところもある。こうして得られた情報は、時として利用者の承諾なしに他の事業者に送られたりすることもある。その結果、インターネットの利用者は自分に最適な商品やサービスに関する情報だけでなく学習資料を受信することができ、事業者は各利用者の好みに合った情報を提供できるようになった。一方で、こうした事業者間の情報のやり取りは利用者の信用をそこねたり、プライバシーを侵害したり、迷惑な広告の氾濫につながる場合もある。

インターネットを介して事業者があなたに関する情報を他の事業者と共有することについてあなたは賛成ですか、それとも反対ですか。根拠を示して200語程度の英語であなたの意見を述べなさい。なお、内容を含め、文法やスペリングも採点の対象となります。

解答例

受験番号	
------	--

( 英語 ・ 医 学 部 医 学 科 用 )

(注意) この解答用紙は表裏2ページになっている。

1

問1

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
c	a	b	d	a

問2

① もし本人がターゲット (対象となる人物) を知らなければ, そして知っているということは極めてなさそうだが, 本人の知り合いの中でターゲットに近いと思われる人に手紙を送ることになっていた。

② 友人同士が知り合いであればあるほど, 面識のない人にメッセージを届ける際に,  
その人はあなたにとって有用ではなくなる。

問3

(1) もし世界の人々がそれぞれ100人の友人を持っているとすれば, 6次の隔たりのうちに,  
地球の人口と同規模の人々とつながることができるから。

(2) 多くの場合, 異なる人々の友人はお互い知り合いであるということ。

問4

b	e
---	---

得点

**Example 1:**

The Internet is used for many things, for example, listening to music, collecting facts for research projects and sending e-mails. People use all types of websites. However, I don't think it is a good idea for those websites to store and share users' personal information with other companies. It would be better if they deleted the details when the net surfer leaves the site. There are a few reasons for my opinion. First of all, we often hear of companies' computers being hacked into and their customers' data being stolen. People would feel safer if a website or company did not store their details. Secondly, identity theft is a growing problem in our society, so it is better if we leave no trace online. If your identity is stolen, you may have a hard time trying to clear your name, especially if the thief does something bad. It is convenient that a website can remember a customer's details but they may not want other people to be able to see that information without their permission. If anyone can access them, then the person loses some of their privacy. Even though the Internet is very useful in our daily lives, we should be careful when giving out our personal information online. (210 words)

**Example 2:**

The Internet has become increasingly integrated into our daily lives offering convenience in communication and access to vast resources of information. The worldwide popularity of the Internet has led to the creation of numerous websites. However, many users feel overwhelmed by the amount of available information. In some ways, the Internet has been a victim of its own success. Although some users are pleased by having access to this information, many others find it difficult to handle. Luckily for us, many websites are now using technology that allows them to collect information about our personal browsing preferences. Although some may express a concern about their privacy, I believe they are just being overly protective. The Internet is based on the concept of sharing information and this should include information about the people who use it. Since websites can monitor our browsing patterns, we no longer have to search endlessly for information. Instead, this information will find us. Many people complain about advertising, but I would rather read advertising about products that I am interested in than about products that I am not. The sharing of individual browsing preferences would allow us to avoid advertising and information that do not interest us. (201 words)