

平成30年度入学試験問題（後期日程）

小論文

国際地域創造学部 国際地域創造学科

（国際的思考系）

（昼間主コース・夜間主コース）

注意事項

1. 受験番号を解答用紙の所定の欄に記入すること。
2. 解答は、必ず解答用紙に記入すること。
3. 解答用紙の他に、下書き用紙を配付するので、取り違えないよう注意すること。
4. 解答時間は、120分である。
5. 横書き、鉛筆（シャープペンシルを含む）書きにすること。

問題

Part 1とPart 2からなる次の英文を読んで、あとの各問に答えなさい。なお英文において、語句の右上に数字が記してある語句は、文末に注が記されているので参考にしなさい。

Part 1

To stereotype^{註1} is to see unfamiliar people or things from a general point of view. Unfortunately, understanding based on stereotypes is often not accurate because it comes from biased,^{註2} oversimplified,^{註3} and fixed ideas. Stereotyping often becomes a problem when you come into contact with people from a different culture or society because stereotyping might prevent you from forming a more appropriate understanding of them rather than help you connect with them. In other words, what you might have believed to be understanding might only be stereotyping.

Nevertheless, avoiding stereotyping is not easy because whether it is good or bad, you cannot help getting the impression in the beginning that you understand someone or something. A good impression might result in a positive stereotype and a bad impression a negative one. For instance, if your friend does not show up on time, you might think, “He is late because he is Okinawan,” based on your knowledge of “Okinawa time.”^{註4} However, the idea of “Okinawa time” is nothing but a stereotype for Okinawan people because it is an image that oversimplifies them as people who are never on time.

On the other hand, some impressions are intended to be positive. For example, if a man says, “Japanese women are always quiet and nice,” he might have intended to say something positive about Japanese women since he thinks that being quiet and nice are positive qualities for women. However, this statement might not necessarily be taken as positive by a Japanese woman who does not consider her best qualities to be either “quiet” or “nice.” She might feel uncomfortable being looked at that way, as if those are the only positive aspects of her character.

In stereotyping, therefore, the voices and feelings of those who are stereotyped are often ignored by those who are stereotyping. No careful examination and studying to achieve deeper understanding of someone’s culture, language, history, and social system are required in the process of stereotyping. It means that those who stereotype others fail to respect them for who they really are. In other words, there is not an equal relationship between the people who are stereotyping and those who are stereotyped.

Part 2 of this essay tells about how stereotyped images contribute to misunderstanding rather than understanding of the indigenous Polynesian people^{註5} including Hawaiians and their culture when their images are “exploited,” or used without their permission. This passage shows how stereotyping by outside people who are not Polynesians has created an inaccurate image of the

Polynesian culture and community through the use of a stereotype image of Polynesians in order to sell goods and make economic profits.

Part 2

非公開

Part 2 is quoted and adapted from “Exploitation of Polynesian Spiritual Imagery in the Toy Industry.”
Hohonu: A Journal of Academic Writing 11 (2013): 16-20.

<注>

- 注1 stereotype ステレオタイプ化する（固定観念に当てはめる。型にはめる。）
- 注2 biased 偏見（bias）のある
- 注3 oversimplified 過度に単純化された
- 注4 “Okinawa time” 「オキナワタイム（沖縄時間）」（沖縄の人に特有とされる時間の感覚）
- 注5 the indigenous Polynesian people （ハワイ先住民を含む）ポリネシア先住民
- 注6 doll lines 人形製品
- 注7 Dolls of the World[®] マテル社（Mattel Inc.）の「世界の人形」シリーズ
- 注8 The Princess of the Pacific Islands[™] 「太平洋諸島のプリンセス」という商標の人形シリーズ
- 注9 an imaginary illustration 現実的でない描写
- 注10 hardship 苦勞
- 注11 represent 表す ※ representation は「表象」の意。
- 注12 discriminatory 差別的
- 注13 lawsuits 訴訟
- 注14 controversies 論争

問1 Part 2では、ハワイ先住民を含むポリネシアの人々についてどのようなことが問題になっていると述べていますか。300字以上、400字以内の日本語で説明しなさい。

問2 Part 1 と Part 2 の全体を通して、この英文は、情報や経済のグローバル化が進む現代社会において、異なる文化や社会に属する人々が互いを理解しようとするときに生じる問題について述べています。この英文で問題視されていることについて、あなたはどのように考えますか。700字以上、800字以内の日本語で述べなさい。

平成30年度入学試験問題（後期日程）

小論文

国際地域創造学部 国際地域創造学科

（国際的思考系）

（昼間主コース・夜間主コース）

出題の意図

この問題は、本学部の掲げる3つのアドミッションポリシーの中でも「現代の地域・国際社会をめぐる多様な課題に対する関心」や「他者や異文化の持つ多様な価値観に対する柔軟な態度」など、特に国際的な思考に関わる能力を測ることを意図している。グローバル化の進行する今日の社会における他者理解や異文化間の関係構築のあり方、そして消費文化と「他者」について論じる英文を題材とし、それに関する設問に日本語で設問に答える形式とした。英文読解の正確さと、国際的な課題と地域の課題の連続性を示唆する資料の議論に対し、日本語で主体的に応答できる能力、及びその応答を適切な文章表現で論述する力を測る設問で構成されている。