

学生が企画した「着地型旅行商品」販売について

平成30年9月1日、株式会社 JALJTA セールスより、学生が企画した「着地型旅行商品」が発売されました。この企画は、「東洋大学との合同インターンシップ」における取り組みで、昨年度に続き2回目となります。着地型旅行商品とは、旅行者を受け入れる地域で作られる旅行商品のことで、個人旅行の増加により、旅先でしか味わえないものを求める傾向が強まったことから、受け入れ地域が企画をし、旅行者のニーズに応えるとともに地域活性化、新たな観光素材の発掘など地域への貢献も期待される旅行商品です。

本学からは、観光産業科学部3年安里志穂、伊是名舞美、斎藤友菜、笹澤美陽の4名が参加し、東洋大学国際観光学部の4名と共に発案し、各施設へのヒアリング、商談を行い、JALJTA セールスの皆様へのプレゼンを経て、以下の4つの企画が販売されました。

①琉球アロマコスメづくり体験

沖縄の素材とアロマを使ったコスメ体験。沖縄の天然素材を使用したリップクリームと、32種のアロマオイルから自分で調合する香水の2点を実際に制作できます！

②うちなーの素材をボトル詰め ハーバリウムづくり体験

沖縄の素材で My ハーバリウム作成！暖かい雰囲気にも囲まれながらハーバリウムの認定ディプロマを持つ講師の方と一緒に沖縄の花や果物、野菜などを使ってオリジナルのハーバリウムを作れます。

③美らネイル～指先から沖縄を体感しよう～

沖縄伝統の紅型やミンサー柄のジェルネイルを体験できるプランです。デザインは、商品ページに掲載されているいくつかのデザインからお好きなデザインをお選びいただけます。カラーは変更でき、ハンドネイル・ジェルネイルどちらかを選択可能です！自分にぴったりの美らネイルを楽しみましょう♪

④ブレンドキットを使ったシーズニング塩(ソルト)作り

沖縄の「食」を旅行商品に取り込みたいと思い企画しました。塩屋国際通り店で、ソルトソムリエからアドバイスを受けつつオリジナルソルトを作ります。ベース塩3種・スパイス8種がはいたブレンドキットをお渡しするので、旅後もしご自宅にある素材とブレンドして楽しめます！

東洋大学の学生との共同作業を通じて、本学の学生達は首都圏の若者のニーズやウォンツを知るとともに、自分たちが認識していなかった沖縄の魅力や、観光資源の豊富さを再認識することが出来たようです。一方、東洋大学の学生達も、琉大生ならではの地元情報を得るとともに、沖縄の学生がもつ「ちむぐる(真心)」や「いちゃりばちよーでー(一度であつたら皆兄弟)」の精神に触れ、心の交流ができたようです。

4つの旅行プランは、「インターンシップ2018 学生企画ツアー」として販売されており、下記 URL にて申込みできます。

https://www.japawalk.com/campaign/student-plan_2018.html



JALJTA セールス社内でのプレゼンの様子



インターンシップが縁となり、学生間交流も始まっています。(東洋大で行われた合同研究会)

(お問い合わせ)

琉球大学 国際地域創造学部

教授 平野 典男

TEL : 098-895-8844

E-mail : hirano@tm.u-ryukyu.ac.jp